

AVISO

Ajustamento da dotação orçamental comunitária referente aos projetos de promoção de vinhos em mercados de países terceiros, no âmbito do programa nacional de apoio ao setor vitivinícola

Concurso n.º 1/2020

O Aviso de Abertura do Concurso n.º 1/2020 para concessão de apoio à promoção de vinhos em mercados de países terceiros, estabelece nos pontos 1 e 17, a dotação orçamental por fundos da União de 5 milhões de euros, correspondente a um investimento total de 10 milhões de euros. Refere, ainda, que esta dotação pode ser ajustada pela Entidade de Gestão prevista no artigo 2.º da Portaria n.º 311/2018, de 4 de dezembro.

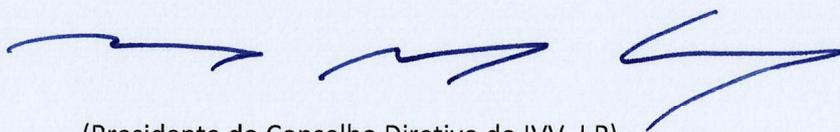
Atendendo ao elevado nível de adesão verificado no concurso em apreço, às expectativas dos candidatos e considerando as medidas emanadas pelo Ministério da Agricultura decorrentes da aplicação da Resolução do Conselho de Ministros (RCM) de 12 de março de 2020, para minimizar os eventuais impactos resultantes da situação epidemiológica do novo Coronavírus - COVID-19, considera-se oportuno proceder ao aumento da dotação orçamental referida no Aviso de Abertura do Concurso n.º 1/2020.

Considerando as perspetivas de financiamento estimadas, determina-se o seguinte:

- a) A dotação orçamental por fundos da União a considerar para os projetos relativos ao Concurso n.º 1/2020, é fixada em 9 milhões de euros, condicionada à disponibilidade de fundos de orçamento da UE.
- b) Para efeitos de análise e seleção de projetos, a que se refere o artigo 12.º da Portaria n.º 311/2018, de 4 de dezembro, é considerado que o valor de apoio comunitário referente ao investimento global proposto não excede a dotação orçamental comunitária.
- c) Não é aplicável aos projetos do Concurso n.º 1/2020 o n.º 4 do artigo 12.º da Portaria n.º 311/2018, de 4 de dezembro, pelo que, se pode comunicar de forma isolada a cada candidato, a decisão sobre a avaliação e seleção que for tomada pela Entidade de Gestão.

Lisboa, 15 de abril de 2020

Bernardo Gouvêa



(Presidente do Conselho Diretivo do IVV, I.P)